



Enquête sur les habitudes de consommation alimentaire



Enquête réalisée auprès des habitants du territoire entre juillet et septembre 2023.

Résultats de l'enquête sur les habitudes de consommation alimentaire

Introduction

Afin de mieux comprendre les attentes des consommateurs du territoire et donc de mettre en place des actions pour relocaliser notre alimentation, il est indispensable de connaître leurs habitudes de consommation. En effet, il est primordial d'inclure tous les maillons de la chaîne de l'alimentation, du producteur au mangeur. Cette enquête a été proposée aux habitants du territoire entre juillet et septembre 2023. Une boîte à idée sur les trois grands axes du Projet Alimentaire Territorial de Cœur de Savoie a été intégrée à l'enquête afin de recueillir des potentielles idées citoyennes. Les personnes voulant s'impliquer par la suite dans cette démarche ont pu laisser leur contact et pourront être associés à de futurs ateliers de concertation du Projet Alimentaire Territorial.

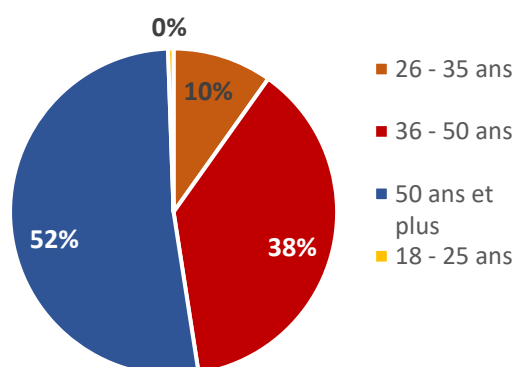
Les biais rencontrés lors de l'analyse sont détaillés dans la première partie de l'étude sur le profil des répondants.

1. Profil des répondants

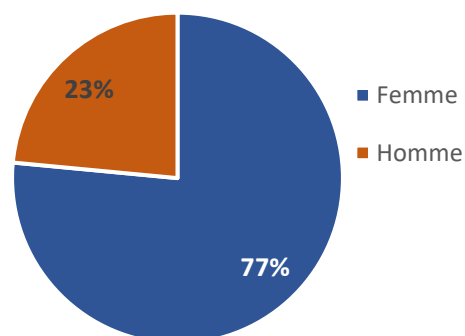
➤ Répartition des sondés en fonction de leur âge et leur genre

184 répondants

Répartition des répondants par tranches d'âges

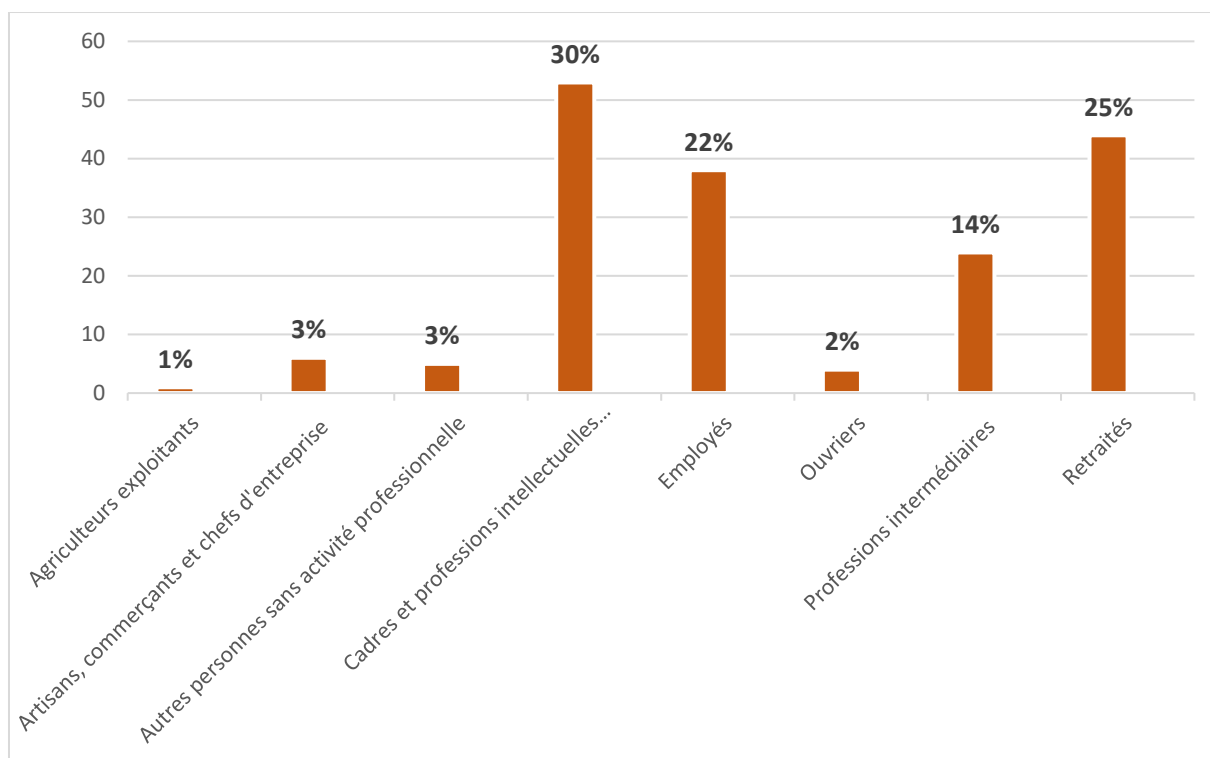


Répartition des répondants par genre



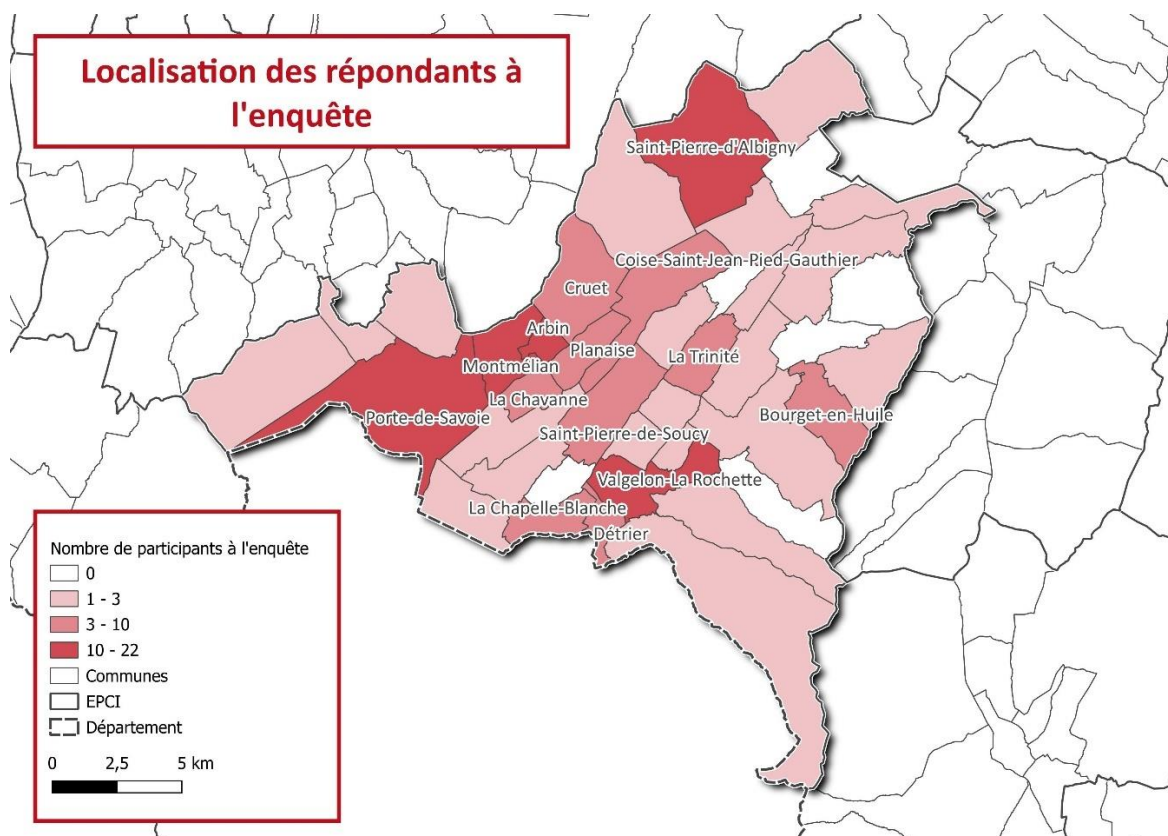
On observe une **surreprésentation des femmes** et une **sous-représentation des moins de 35 ans**. En effet, selon l'INSEE en 2020 en Cœur de Savoie 25% de la population a moins de 30 ans et 50% sont des femmes.

➤ Répartition des sondés par catégories socio-professionnelles



On constate une **surreprésentation des cadres** (+11 points) ainsi que des **employés** (+6 points) et une **sous-représentation des ouvriers** (-12 points). En 2020, selon l'INSEE en Cœur de Savoie, 8% de la population a un statut de cadre et 14% sont des ouvriers.

➤ Localisation des répondants



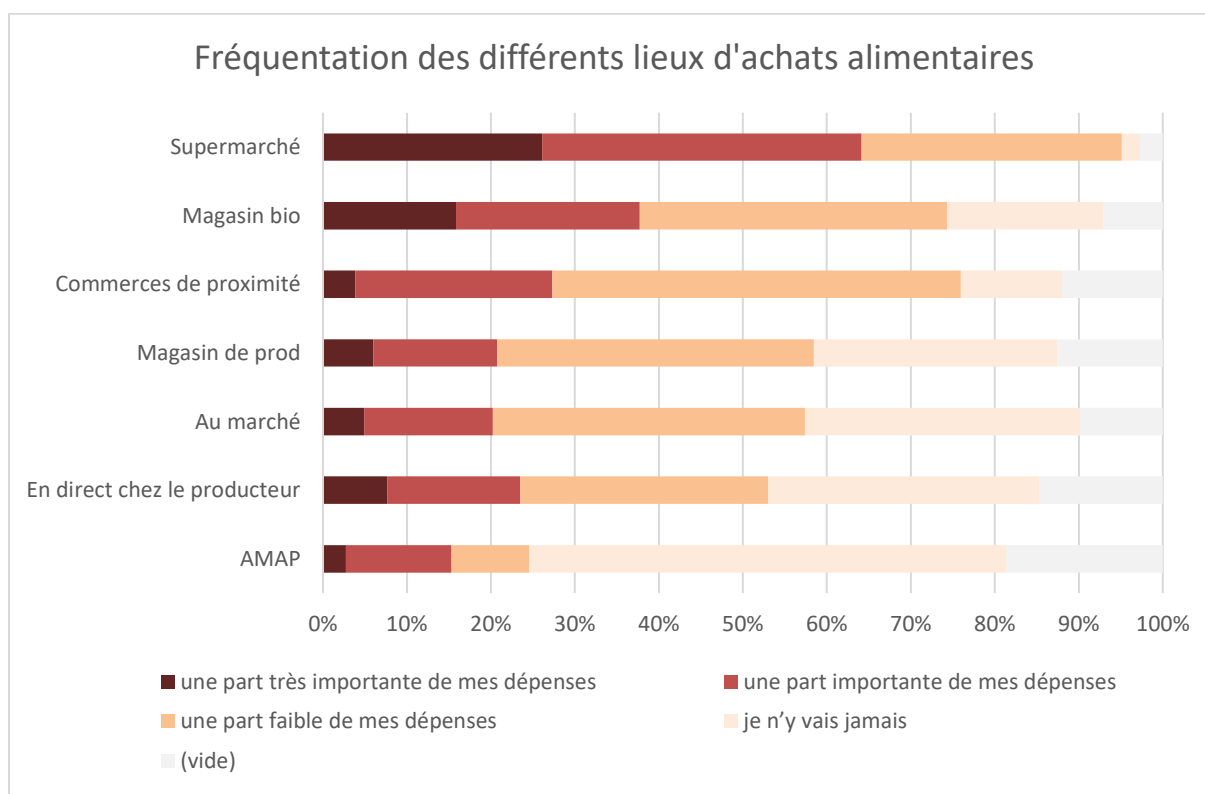
La répartition géographique des répondants indique une **surreprésentation des habitants d’Arbin** (8% alors qu’ils représentent 2% de la population de la collectivité), ainsi qu’une **sous-représentation des Montmélianais** (6% alors qu’ils représentent 11% de la population totale). La commune où la participation a été la plus forte est Valgelon – La Rochette (12%).

En conclusion, le profil type d’un sondé est une femme de plus de 50 ans étant cadre et habitant à Valgelon – La Rochette.

Les répondants représentent donc une population avec un **fort pouvoir d’achat** et qui a une facilité d’accès à l’information. C’est un biais qu’il s’agit de garder en tête lors de la lecture de cette analyse.

2. Leurs lieux de courses alimentaires

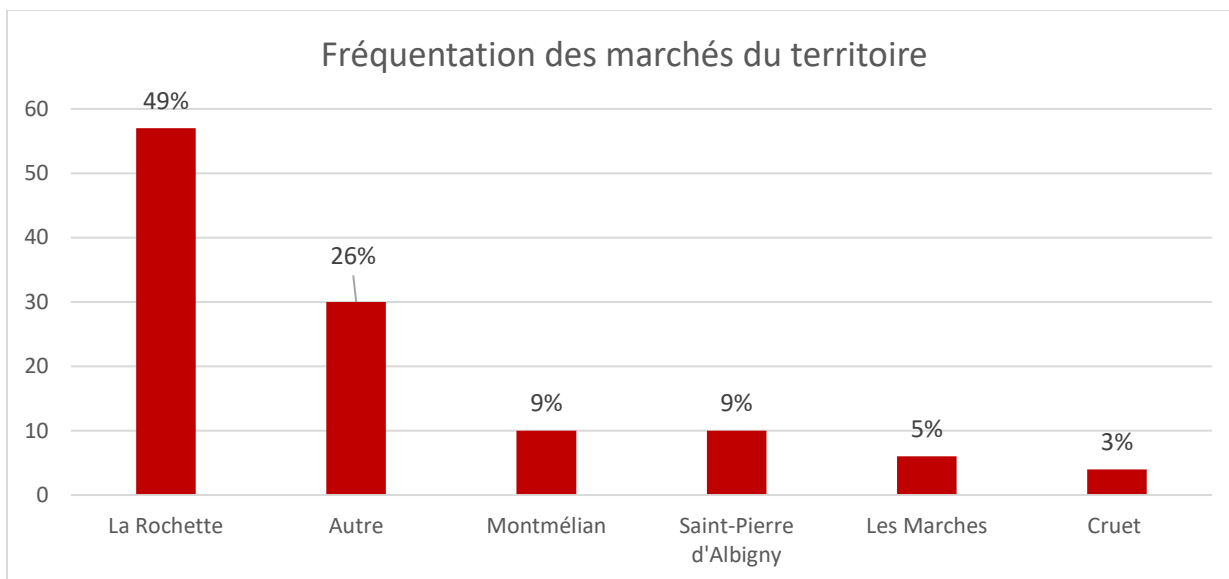
➤ Répartition des dépenses parmi les différents lieux de courses alimentaires



Le **supermarché** reste le lieu le plus fréquenté pour les achats alimentaires (seul 2% des sondés n’y vas jamais) et représente **une part importante ou très importante des dépenses alimentaires pour 64% des sondés**. Ensuite viennent les magasins bios et les commerces de proximité qui sont fréquentés par les $\frac{3}{4}$ des sondés.

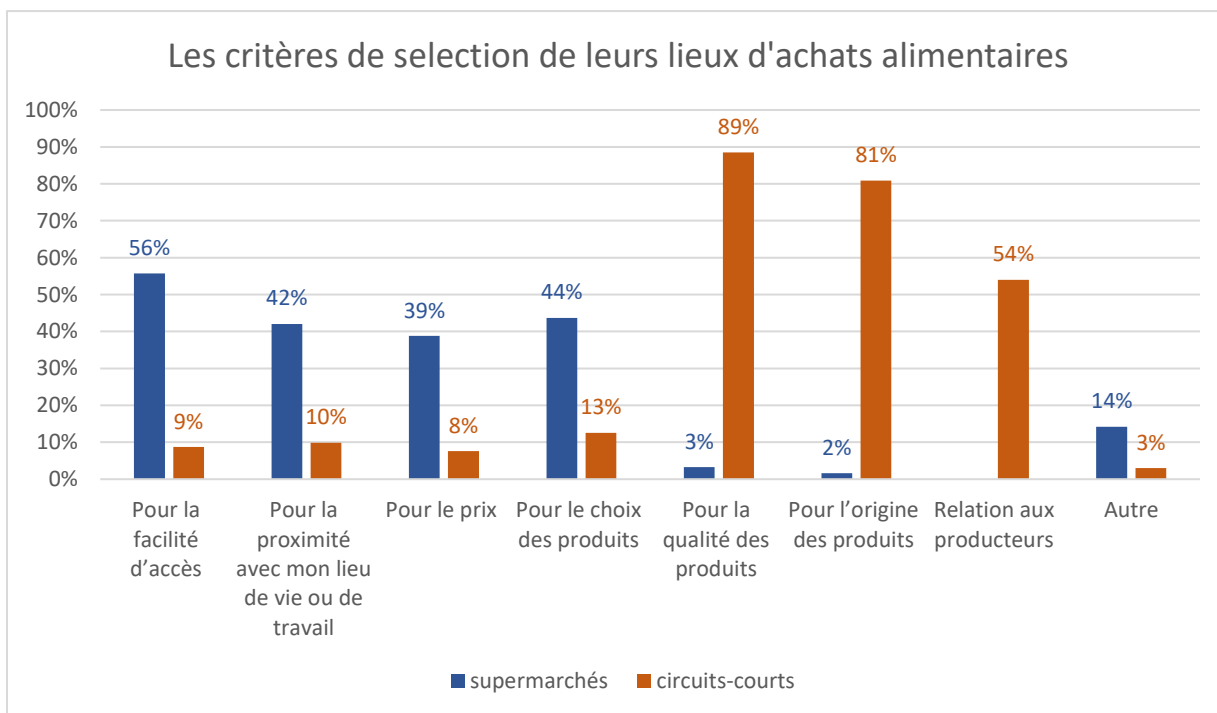
Les **circuits courts** - les marchés, magasins de producteur et les achats en direct au producteur – sont aussi **fréquentés par un peu plus de 50 % des sondés** mais ils représentent une **part plus faible des dépenses de ces ménages**. Enfin, seulement un quart des répondants fréquente une AMAP.

➤ **Fréquentation des marchés**



Pour ceux qui fréquentent les marchés (57% des sondés), la moitié fréquente celui de **La Rochette**. 26% des sondés vont au marché en dehors de Cœur de Savoie, principalement au marché de Chambéry.

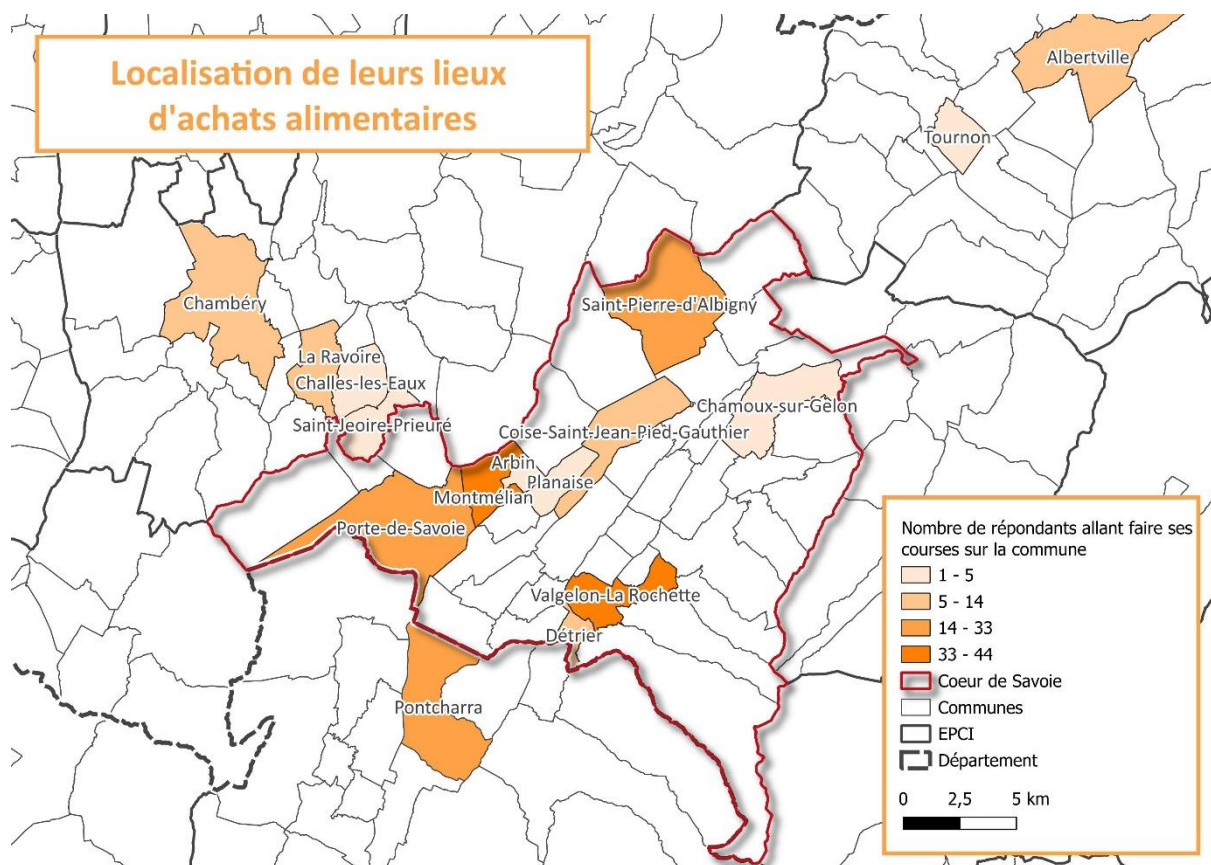
➤ **Quels critères de choix entre les supermarchés et les lieux de ventes en circuits-courts ?**



Le **supermarché** est favorisé pour sa **facilité d'accès** et sa **proximité**, la **diversité des produits** qu'on y trouve -notamment les produits non alimentaires qui permettent de faire ses courses à un seul endroit – et pour le **prix des produits**.

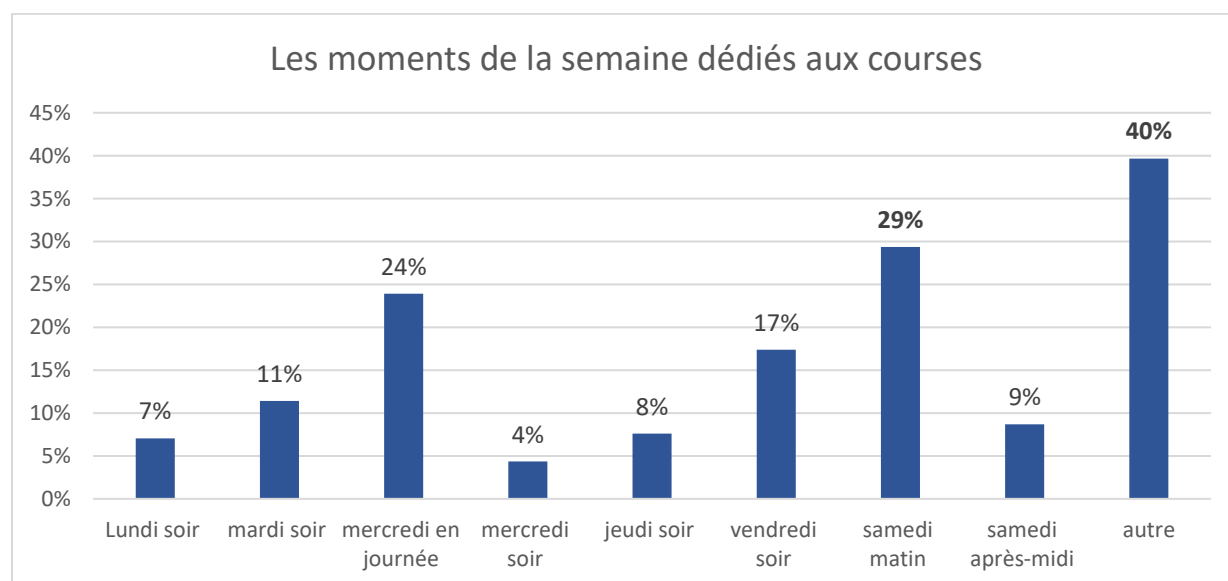
Alors que les **circuits-courts** sont essentiellement plébiscités pour la **qualité et l'origine des produits**. La **relation au producteur** est aussi un **critère de sélection des circuits-courts** pour la moitié des sondés.

➤ Les communes où sont situés les lieux d'achats alimentaires



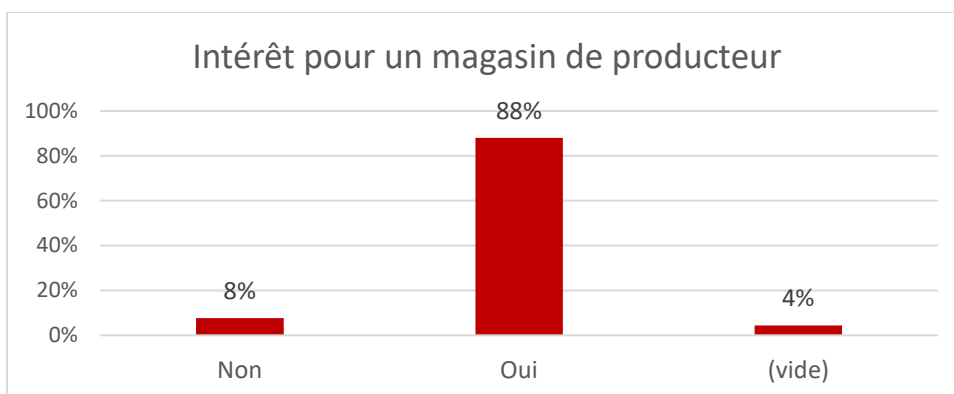
Les deux communes où les sondés vont le plus faire leurs courses sont Montmélian et Valgelon – La Rochette. Des communes limitrophes à Cœur de Savoie ressortent comme étant des pôles d'achats pour les habitants du territoire (Pontcharra, La Ravoire, Chambéry et Albertville).

➤ Moments privilégiés pour les achats alimentaire

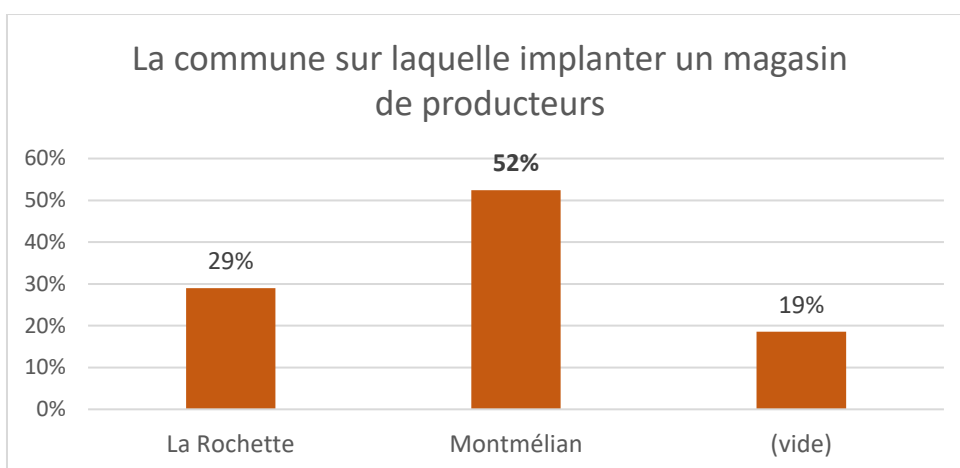


Les périodes de la semaine privilégiées par les répondants pour leurs achats alimentaires sont le **samedi matin** (29%) et le **mercredi en journée** (24%). Mais pour une bonne partie des sondés cette période est variable en fonction des besoins et des semaines.

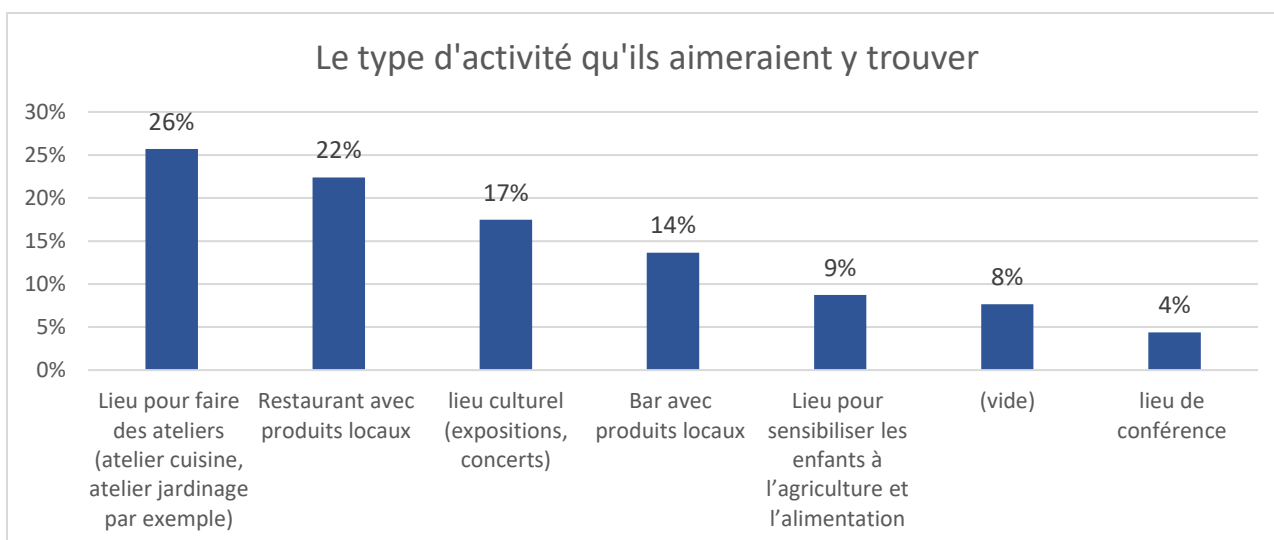
➤ **Un magasin de producteur en Cœur de Savoie ?**



Si un magasin de producteurs s'implantait sur le territoire, **88% des sondés** seraient intéressés pour y faire leurs courses.

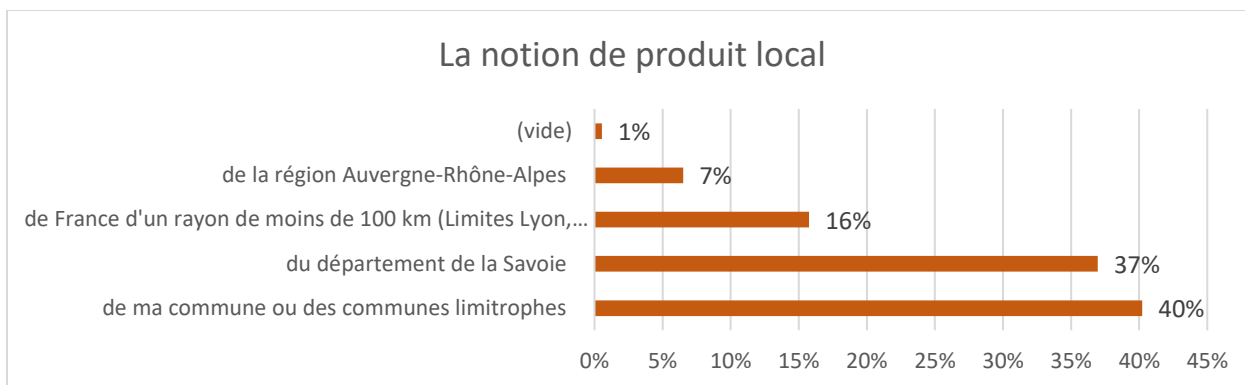


Pour **52% des répondants**, la commune la plus adaptée pour implanter un magasin de producteurs est **Montmélian**.

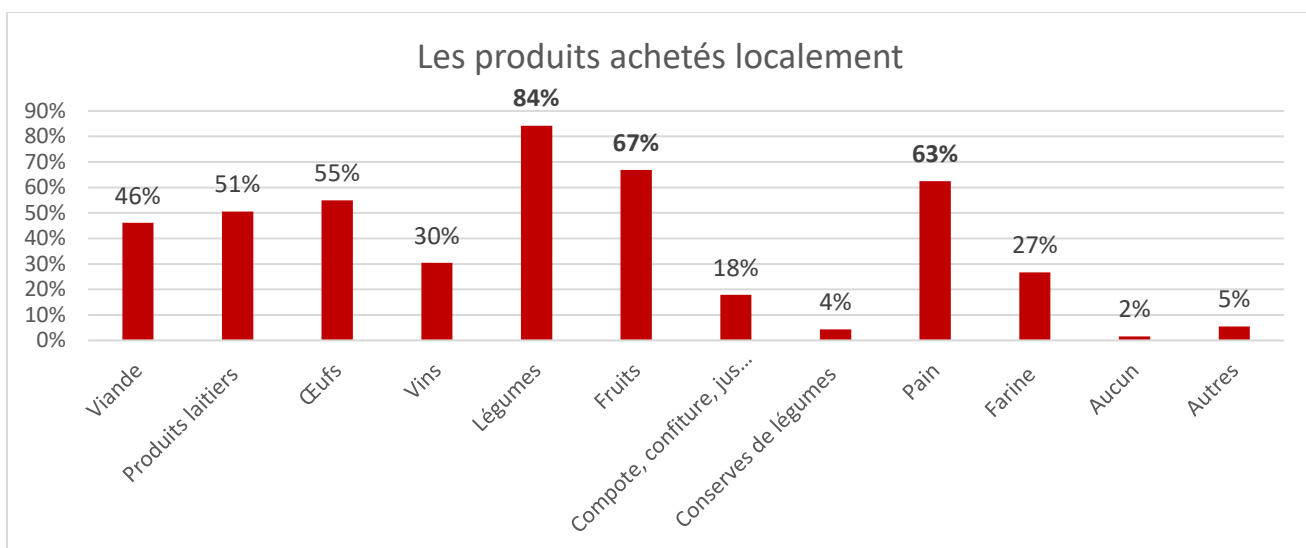


Si un lieu autour de la transition écologique voyait le jour, l'activité la plus recherchée serait des **ateliers cuisine ou jardinage** par exemple, vient ensuite l'idée d'un restaurant avec des produits locaux puis un lieu culturel.

➤ **Leur relation au local**

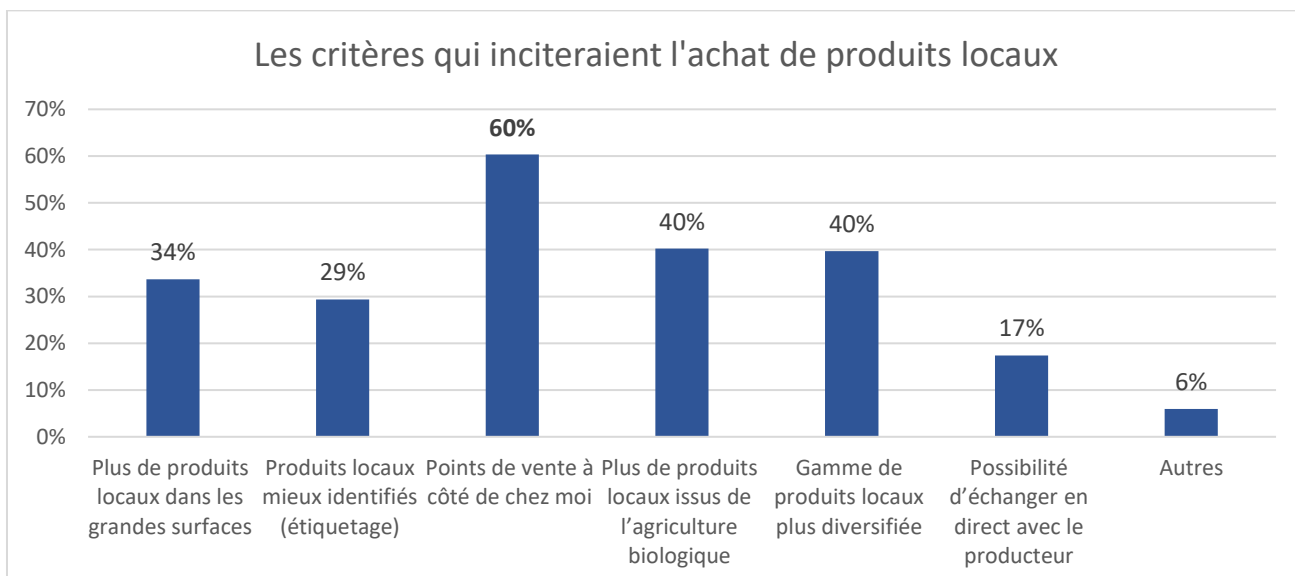


Pour les répondants un produit est local quand il vient de sa commune, des communes limitrophes ou du département de la Savoie (pour près de 80% d'entre eux).

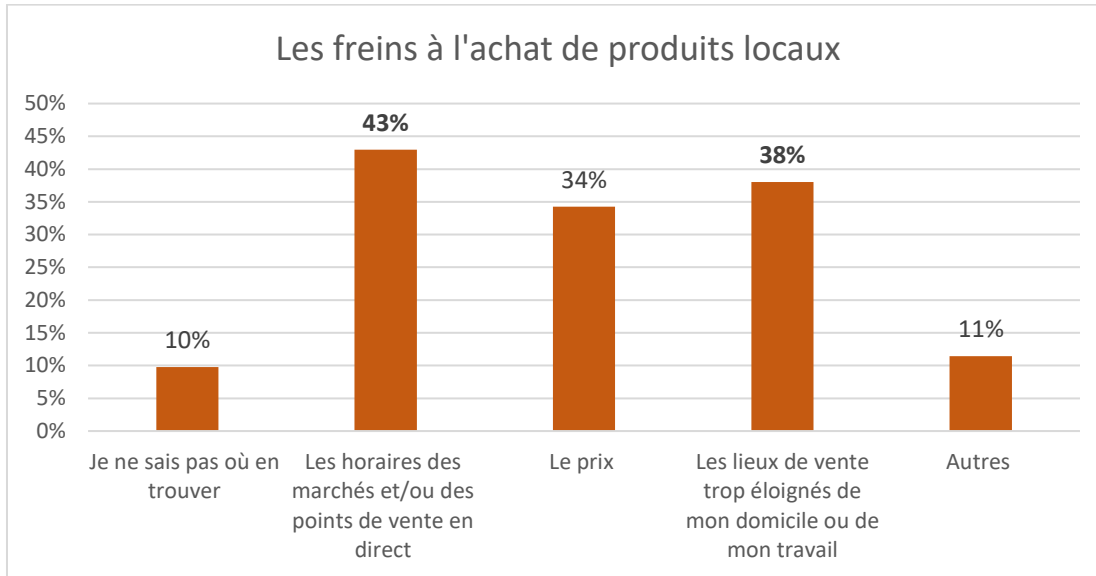


Les produits les plus achetés en local sont les légumes, les fruits et le pain.

➤ **Les critères et les freins à l'achat de produits locaux**



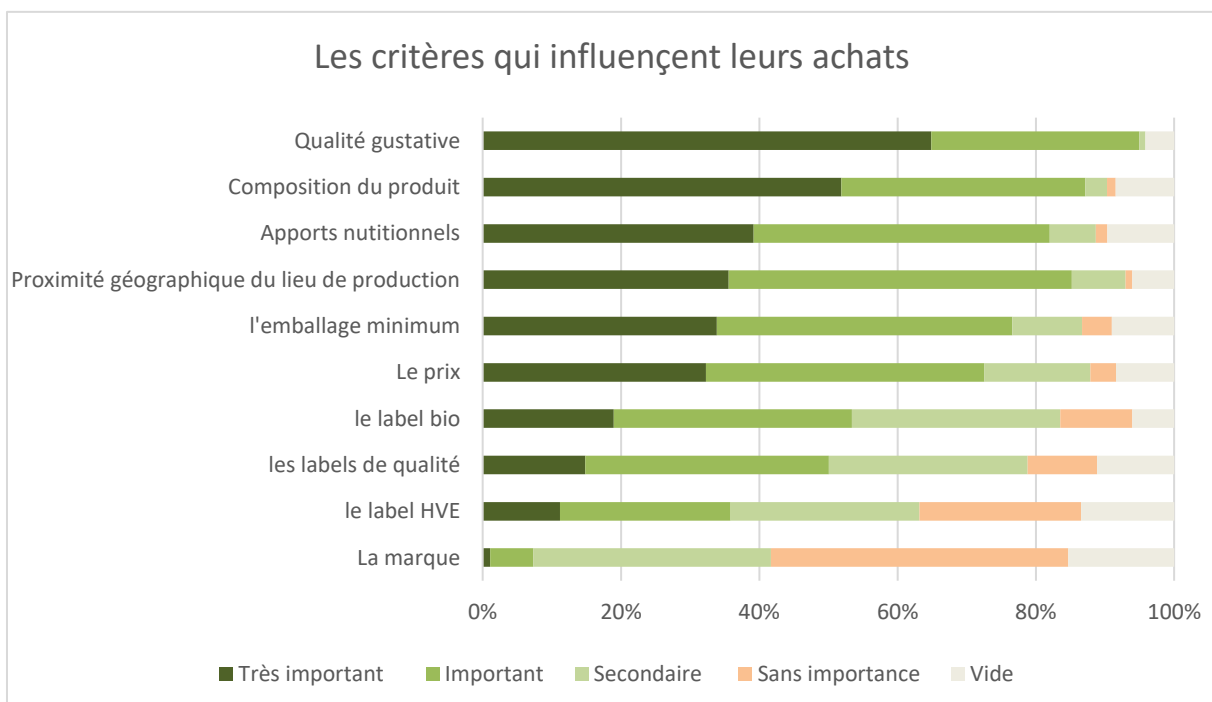
Le critère qui inciterait le plus les sondés à acheter davantage de produits locaux serait d'avoir un **point de vente à côté de chez eux** (60%). Avoir une gamme de produits locaux plus diversifiés et issus de l'agriculture biologique inciterait 40 % des participants à en consommer plus. Une autre piste intéressante est de retrouver plus de produits locaux dans les grandes surfaces – principaux lieux des achats alimentaires pour 66 % des répondants.



Les principaux freins à l'achat de produits locaux concernent l'accessibilité physique à ces produits : les horaires plus restreints et l'éloignement géographique des lieux de vente en circuits courts. Le prix est également cité comme un frein pour 34% des sondés.

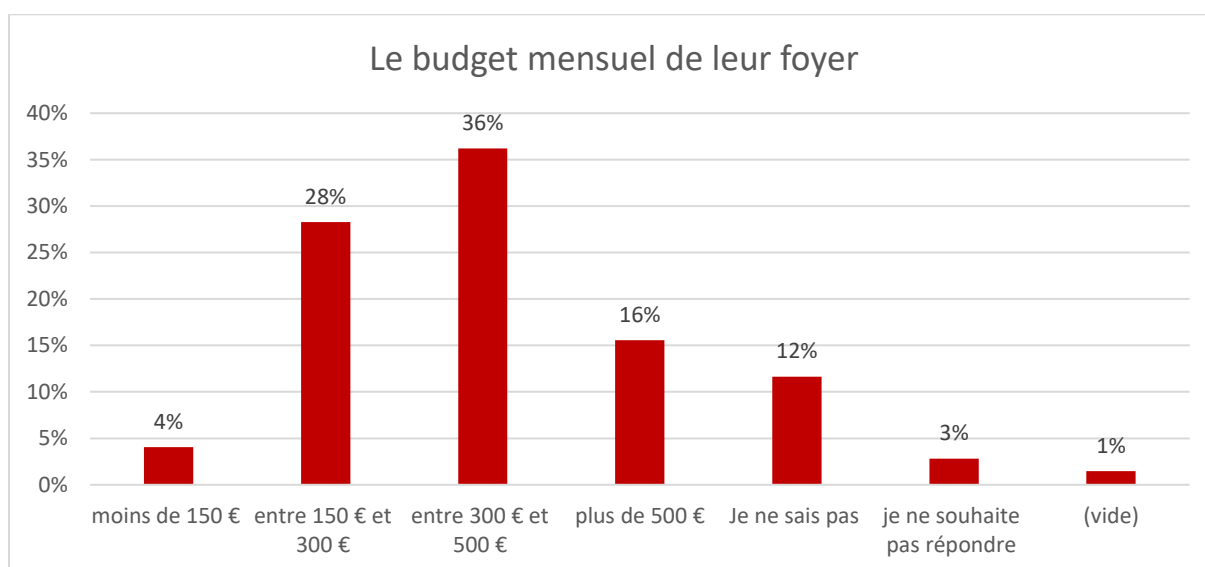
3. Leurs choix alimentaires

➤ Les critères d'achats les plus importants



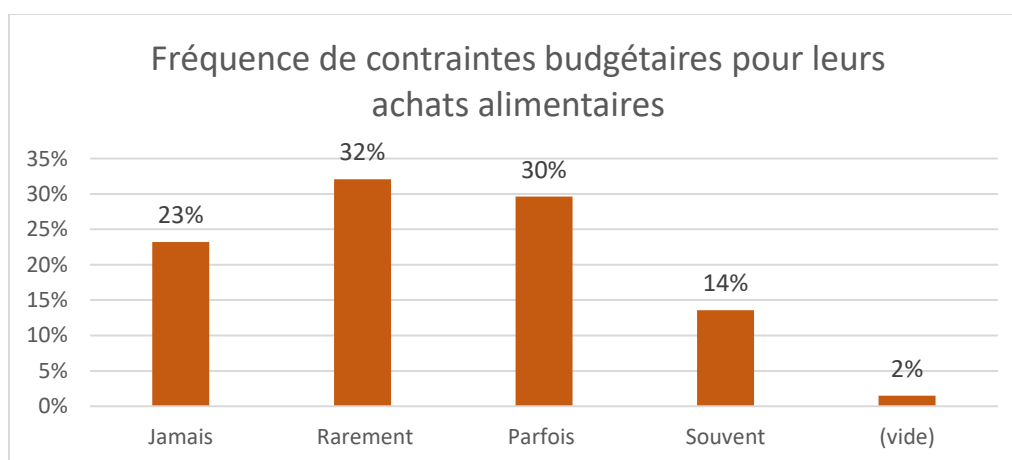
Les sondés regardent en priorité la **qualité gustative, la composition et les apports nutritionnels** des produits. La **proximité du lieu de production** est aussi un critère important ou très important pour 85% des sondés, puis vient **l'emballage minimum** pour 77% et le **prix** pour 73%. Les **labels de qualité** constituent un critère de choix pour plus de la moitié des répondants, avec le **bio** en tête (le label Haute Valeur Environnemental est moins reconnu). Par contre la marque du produit est jugée secondaire ou sans importance à 77%.

➤ Leur budget dédié à l'alimentation

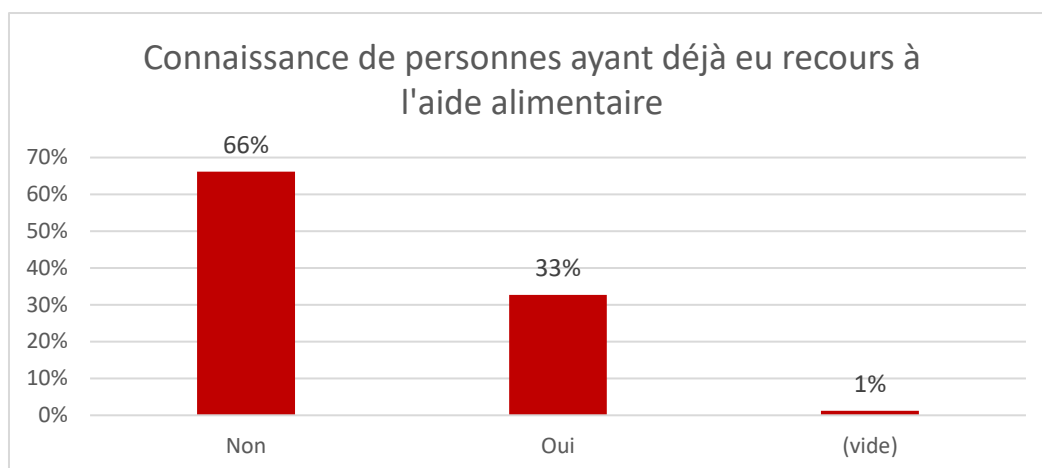


Le budget mensuel dédié à l'alimentation est compris **entre 300€ et 500€** pour 36% des sondés. Seulement 4% des répondants consacrent moins de 150€ pour leurs achats alimentaires, ce qui confirme qu'on est plutôt en présence de foyers avec des forts pouvoirs d'achat.

➤ L'aide alimentaire



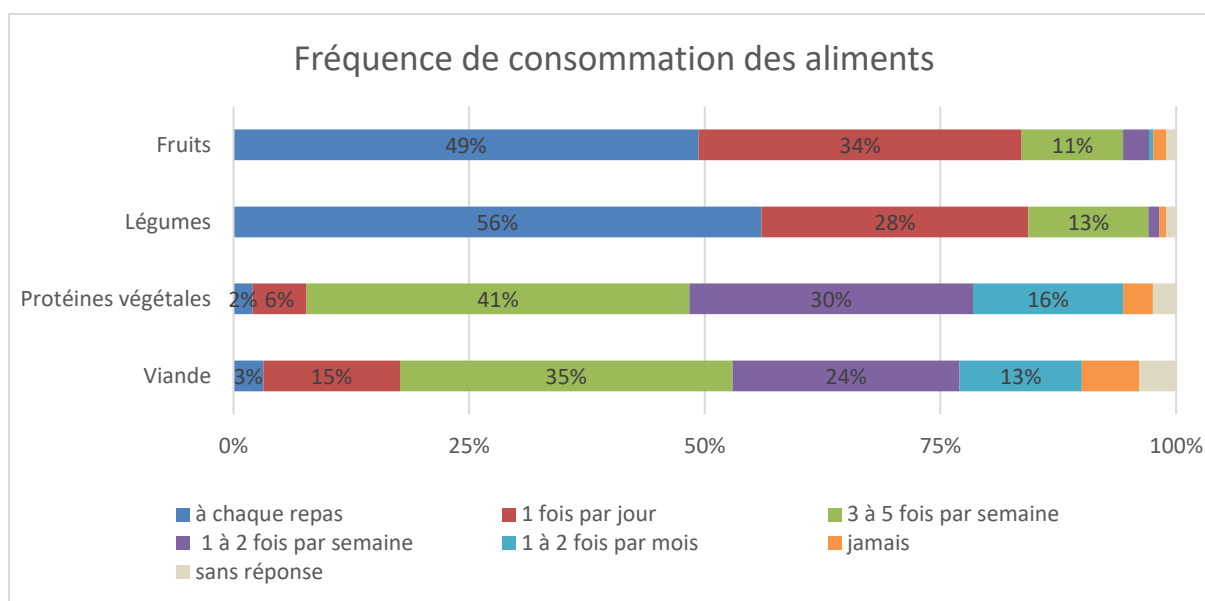
14% des sondés sont souvent contraints dans leurs achats alimentaires pour des raisons budgétaires.



Plus d'un tiers des sondés connaît des personnes qui ont déjà eu recours à l'aide alimentaire.

En Cœur de Savoie ce sont environ 500 personnes qui ont recours à l'aide alimentaire, réparties sur 3 pôles : Montmélian, Saint Pierre d'Albigny et Valgelon-La Rochette.

➤ Leur alimentation



Les **fruits et les légumes** sont les aliments consommés le **plus régulièrement**, à chaque repas pour la moitié des sondés. La viande et les protéines végétales (lentilles, pois chiches, haricots...) sont consommées le plus souvent 3 à 5 fois par semaine. 18% des sondés consomment de la viande une fois par jour (dont 3% à chaque repas).

