



CHARGE DE MISSION TOURISME (H/F)

Synthèse de l'offre

Employeur :	COMMUNAUTE DE COMMUNES COEUR DE SAVOIE
Référence :	O07320013754
Date de dépôt de l'offre :	22/01/2020
Type d'emploi :	Emploi permanent
Temps de travail :	Complet
Durée :	35h00
Nombre de postes :	1
Poste à pourvoir le :	01/04/2020
Date limite de candidature :	22/03/2020
Service d'affectation :	Transition énergétique et Développement local

Lieu de travail :

Département du lieu de travail :	Savoie
Lieu de travail :	Place Albert Serraz 73800 Montmelian

Détails de l'offre

Grade(s) :	Attaché
Famille de métier :	Développement territorial
Métier(s) :	Chargée / Chargé du développement territorial

Descriptif de l'emploi :

Pour définir et mettre en œuvre la politique de développement touristique de l'intercommunalité, la Communauté de Communes de Cœur de Savoie recrute son/sa chargé(e) de mission Tourisme à temps complet (35h) au sein du pôle développement

Profil demandé :

Connaissances requises :

- Connaissances de l'économie touristique et de son évolution
- Connaissances en marketing touristique territorial
- Connaissances de la législation en vigueur
- Connaissance des circuits institutionnels et des possibilités de financements en matière de tourisme
- Connaissance des programmes européens (Leader, Alcotra, Espaces valléens...)

- Connaissance des filières touristiques du territoire et des différentes thématiques concernées
- Capacités rédactionnelles
- Maîtrise de l'outil informatique et des outils informatiques spécifiques suivants : Système d'informations touristique de la Région Auvergne Rhône-Alpes (APIDAE) Maîtrise d'Excel (Création, utilisation de macros)
Utilisation d'outils de Mise en Page Indesign, Illustrator
Connaissance en langage Html, webmaster du site internet www.tourisme.coeurdesavoie.fr
- Aptitude à animer des réunions et des partenariats
- Bilingue Français / Anglais

Savoirs être :

- Capacités d'écoute, d'analyse, d'organisation et de gestion de projets
- Rigoureux(se), autonome, réactif(ve) et force de proposition
- Aptitude au travail en équipe
- Aisance relationnelle et diplomatie
- Dynamique, curieux(se), créatif(ve)
- Polyvalent(e), pragmatique
- Sens affirmé du service public

QUALIFICATIONS INDISPENSABLES: Titulaire d'un Master 2 dans le domaine du développement de l'économie et de la gestion du tourisme. Expérience de cinq ans minimum dans un poste similaire. Bilingue Français / Anglais. Permis de conduire indispensable (B).

Mission :

Sous l'autorité de la Directrice du pôle Développement, en lien étroit avec le Vice-Président en charge du Tourisme, en relation avec les personnes référentes de différents services de la Communauté de communes (aménagement, culture, agriculture, communication, finances...), les partenaires de la collectivité concernés par la thématique tourisme ainsi que les territoires voisins, le/la chargé(e) de mission Tourisme aura pour missions de :

1- Définir, piloter et mettre en œuvre la politique de développement touristique de la collectivité :

- Participer à la définition des orientations stratégiques de la Communauté de communes en matière de développement touristique
- Accompagner les acteurs touristiques du territoire et assurer l'ingénierie de projets - Développer, animer des partenariats et des réseaux professionnels
- Assurer des échanges avec les partenaires institutionnels (Savoie-Mont-Blanc, Agence touristique départementale, Région Auvergne Rhône-Alpes, Chambre d'Agriculture, PNR, collectivités voisines...)
- Assurer la coordination touristique sur le territoire
- Animer la commission tourisme en lien avec les élus (Force de propositions, esprit de synthèse...)
- Elaborer et suivre le budget dédié au tourisme.
- Rechercher des financements, les mobiliser et assurer le suivi des subventions auprès d'organisme Tiers (Europe, Etat, Département, Région)
- Assurer le suivi de la perception de la Taxe de séjour intercommunale
- Conduire des analyses stratégiques de la fréquentation, des clientèles..., la réalisation de diagnostics
- Evaluation des politiques et des actions mises en place

2- Conduire des actions de Développement touristique au travers des 4 thèmes suivants :

- Développement de l'oenotourisme (label Vignobles & découvertes, Chemin des vignes, Fascinant Week end)
- Développement des sports de pleine Nature, en particulier le Vol Libre, équipements, animations
- Développement du cyclotourisme, équipements, animations
- Travail sur l'offre d'itinéraires pédestres et sentiers thématiques (investissements, entretiens, promotion)

3- Participer à la promotion et à la commercialisation de la destination Cœur de Savoie :

- Mise en place de la politique promotionnelle du territoire, (Site internet, réseaux sociaux, brochures, salons, contacts médias, accueils presse...). Marketing touristique territorial.
- Mise en place d'animations festives à caractère promotionnel (Coupes du monde de parapente, Fascinant Weekend...)
- Création et commercialisation de produits touristiques, Tours opérateurs

