



2024 - 2030

COMMUNAUTE DE COMMUNES CŒUR DE SAVOIE

SYNTHESE

**PLAN LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS MENAGERS ET
ASSIMILES**

« Je réduis et je trie mes déchets »

PREAMBULE

Réparer, donner, réemployer, réutiliser plutôt que jeter.

Bien acheter pour mieux recycler, limiter sa consommation.

Activer l'économie circulaire...

Ces pratiques quotidiennes, ces « petits gestes » tendent à réduire les déchets. La sobriété promeut cette démarche de diminution de quantités de déchets produits et donc de quantités de ressources naturelles extraites et transformées.

La situation économique et sanitaire actuelle, les changements climatiques révèlent que la sobriété est un élément de réponse permettant de diminuer la dépendance à certaines ressources.

L'Etat, L'Europe peuvent inciter les entreprises à agir au niveau de la production, notamment avec la loi AGECE de 2020. L'objectif annoncé étant de réformer en profondeur nos modes de production et de consommation, afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.

Les citoyens peuvent agir au niveau de leur consommation.

Cœur de Savoie est active pour accompagner ces changements, conseiller et aider les habitants à inscrire dans la durée ces nouvelles habitudes.

Le premier Plan Local de Prévention des Déchets Cœur de Savoie a été rédigé et lancé en 2017. Durant les six ans de déploiement des actions, un travail de fond a été réalisé. Il a permis notamment de développer un travail de partenariat avec des structures du territoire, de sensibiliser les habitants et les enfants.

Aujourd'hui, la Communauté de communes va diriger ce 2^e programme de prévention simultanément avec le Plan Climat et le Plan Alimentaire Territorial.

Ce plan fixe les objectifs pour les six prochaines années, il reste révisable et sera évalué au cours de son avancé.

Les fiches actions détaillent les actions à mettre en œuvre pour déployer le Plan de Prévention la Communauté de communes Cœur de Savoie.

Ces fiches-actions sont amenées à évoluer en fonction de l'avancée du programme et en fonction des ajustements de planning opérés chaque année. Les fiches présentées dans ce document sont donc mises à jour régulièrement et de nouvelles fiches-actions pourraient être intégrées au cours du programme.

Chaque axe se décline autour de trois à cinq actions, détaillées ci-dessous.

<p>Axe 1 : Favoriser la réduction et la gestion in-situ des biodéchets</p>	<p>Action 1.1 : Développer le compostage partagé et d'établissement</p> <p>Action 1.2 : Développer le compostage individuel, encourager et rendre pérenne la pratique</p> <p>Action 1.3 : Promouvoir la réduction des végétaux envoyés en déchèteries</p> <p>Action 1.4 : Développer et structurer des solutions de broyage des végétaux</p>
<p>Axe 2 : Accompagner les changements de comportement</p>	<p>Action 2.1 : Promouvoir les bonnes pratiques d'achats alimentaires</p> <p>Action 2.2 : Accompagner les organisateurs d'évènements dans le tri et la réduction des déchets</p> <p>Action 2.3 : Développer l'utilisation du Stop Pub</p> <p>Action 2.4 : Proposer un programme d'ateliers et de visites autour de la réduction des déchets</p> <p>Action 2.5 : Organiser un évènement dédié à la réduction des déchets à l'échelle du territoire</p> <p>Action 2.6 : Lutte contre le gaspillage alimentaire</p> <p>Action 2.7 : Orienter les entreprises, les industriels dans le tri et la réduction de leurs déchets</p>
<p>Axe 3 : Allonger la durée de vie des objets, faciliter leur seconde vie</p>	<p>Action 3.1 : Communiquer sur les possibilités de réparation et/ou d'aide</p> <p>Action 3.2 : Développer des espaces d'échange d'objets en bon état</p> <p>Action 3.3 : Poursuivre le soutien au fonctionnement de la recyclerie</p>
<p>Axe 4 : Développer la sensibilisation et la communication autour de la réduction des déchets</p>	<p>Action 4.1 : Développer la communication autour des actions du PLP</p> <p>Action 4.2 : Poursuivre les animations avec les enfants et les jeunes</p> <p>Action 4.3 : Développer l'éco exemplarité des collectivités</p>

Fiche Action 1.1 : Développement du compostage partagé et d'établissement

Flux	Déchets de cuisine, de table et, si pertinent, d'entretien des espaces verts.	
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> - Loi AGECE : obligation de proposer à tous les habitants du territoire une solution de valorisation des biodéchets au 1^{er} janvier 2024. - PCEAT : Promouvoir les bonnes pratiques du compostage individuel, Témoigner des performances par des indicateurs de suivi - Choix des élus du développement des solutions de compostage de proximité suite à une étude sur la gestion des biodéchets 	
Objectif	Mettre à disposition des habitants en logement collectif et des établissements du territoire produisant des déchets de cuisine et de table une solution de traitement des biodéchets, in-situ, économique et écologique.	
Impact	Sensibilisation : 2/5	Réduction : 4/5
	Lien social : 4/5	
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie Martine Grignon	
Moyens	Temps agent : 2 jours/semaine	Budget estimé : 10 000 €/ an
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Bac de compostage collectif (600 et 800 L) - Panneaux de communication, guide de communication - Fourches, griffes, chaînes, bioseaux - Matériel d'animation 	
Public(s) visé(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants en logements collectifs ou sans jardins - Equipements collectifs ou communaux - Etablissements et entreprises 	
Possibilités d'évolution	Production des composteurs collectifs par un EBE local.	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Description de l'action	Echéance
Augmenter le nombre de sites de compostage collectif avec un maillage cohérent	2024-2029
Former et accompagner des référents pour chaque site	1f/ an
Faire le suivi des sites et organiser des animations autour de ce thème	
Accompagner l'installation de site de compostage d'établissement	2024-2029
Participer aux évènements nationaux	1 à 2f/ an

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
OPAC	Prêt de terrain
Communes	Prêt de terrain, relais de communication
Etablissements scolaires, Entreprises, établissements publics, assos	Accueil et utilisation de site de compostage collectif, sensibilisation des élèves et du personnel

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateur quantitatif	Indicateur qualitatif
Nombre de sites installés	Quantité de biodéchets détournée

Fiche Action 1.2 : Développer le compostage individuel, encourager et rendre pérenne la pratique

Flux	Biodéchets produits par les particuliers (cuisine, table, végétaux) soit 30% de la poubelle en moyenne	
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> - Loi AGEC : obligation de proposer à tous les habitants du territoire une solution de valorisation des biodéchets au 1^{er} janvier 2024. - PCEAT : Promouvoir les bonnes pratiques de compostage auprès des particuliers, témoigner des performances par des indicateurs de suivi de la politique de compostage - Choix des élus du développement des solutions de compostage de proximité suite à une étude sur la gestion des biodéchets 	
Objectif	Mettre à disposition des habitants possédant un jardin une solution de traitement des biodéchets, pratique et économique. Encourager et accompagner la pratique du compostage	
Impact	Sensibilisation : 3/5	Réduction : 5/5
	Lien social : 2/5	
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Martine Grignon	
Moyens	Temps agent : 1 jour/semaine	Budget estimé : 15 000 €/ an
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> - Bac de compostage individuel (400 L) - Bioseaux et livrets de communication - Matériel d'animation 	
Public(s) visé(s)	- Habitants possédant un jardin	
Evolution	Vente dans les locaux de Cœur de Savoie	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Description de l'action	Echéance
Continuer la campagne de promotion du compostage et de distribution de composteurs gratuits	2024-2029
Campagne de communication	
Relayer les informations et bonnes pratiques autour du compostage dans la communication du service	
Faire un suivi des habitudes de compostage	2024-2029
- Accompagner les habitants	
- Recontacter sous 6 mois : vérification des pratiques	
Formations les habitants : guide composteurs	2027 - 2029
Participer aux évènements nationaux	Une fois par an

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Communes	Prêt de salles, relais de communication
Jardins partagés	Accueil de vente délocalisées

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateur quantitatif	Indicateur qualitatif
Nombre de composteurs vendus	Nombre de familles continuant le compostage après un an

Fiche Action 1.3 : Promouvoir la réduction des végétaux envoyés en déchèteries

Flux	Déchets verts en déchèteries	
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> - Loi AGECS : obligation de proposer à tous les habitants du territoire une solution de valorisation des biodéchets au 1^{er} janvier 2024. - PCEAT : Promouvoir les bonnes pratiques de compostage auprès des particuliers, témoigner des performances par des indicateurs 	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actions de sensibilisation au jardinage au naturel ✓ Mise en relation de particuliers afin de favoriser l'échange de service ou de matériel (broyeurs, broyat de bois, compost, ...) ✓ Organiser des formations pour les particuliers autour des bonnes pratiques du jardinage ✓ Proposer une formation pour les agents municipaux sur la gestion in-situ des déchets verts (mutualisée avec le SIBRECSA) 	
Impact	Sensibilisation : 4/5	Réduction : 2/5
	Lien social : 3/5	
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Martine Grignon	
Moyens	Temps agent : 6 jours/an	Budget estimé : 500 €/an
Matériel		
Public(s) visé(s)	Particuliers possédant un jardin, communes	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Partenariat avec les associations de jardinage	
- Formation des adhérents	
- Utilisation de lieux comme support de formation	
Stand de sensibilisation (déchèterie, site de compostage, jardinerie, ...)	2024-2029
Ateliers de sensibilisation jardinage au naturel	Une fois par an
Sous-action Commune verte	2025-2029
- Proposition de projet aux communes du territoire	
- Formation des agents municipaux volontaires	
- Suivi des communes participantes	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
SIBRECSA	Mutualisation des formations
Les Epigées	Organisme de formation
Espaces de démonstration (Jardins partagés, jardineries)	
Service Biodiversité de Cœur de Savoie	Information espèces invasives, biodiversité

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de personnes sensibilisées	

Fiche Action 1.4 : Développer et structurer des solutions de broyage des végétaux

Flux	Déchets verts en déchèteries	
Contexte		
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proposer une solution in-situ de traitement des déchets verts, faciliter l'alimentation en broyat des composteurs collectifs, permettre aux habitants de se procurer du broyat de bois. ✓ Mise en place de plateforme de broyage en lien avec les communes entre septembre et mars ✓ Développement d'une aide à la location de broyeur pour les particuliers 	
Impact	Sensibilisation : 3/5	Réduction : 4/5
	Lien social : 1/5	
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Martine Grignon	
Moyens	Temps agent : 1 jour/mois	Budget estimé : 10 000 €/an
Matériel	Communication	
Public(s) visé(s)	Communes, particuliers possédants un jardin	
Possibilités d'évolution	Evolution de la prestation extérieure à l'intervention communale ou intercommunale par les services techniques de Cœur de Savoie.	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Continuation des plateformes de broyage	De septembre à mars de chaque année
Détremination d'une quantité de journée de broyage par an	
Sensibilisation des mairies aux déchets verts municipaux	
Formation des agents municipaux des communes volontaires à la gestion in situ des déchets verts (mutualisée avec le SIBRECSA)	
Aide à la location de broyeur	2025
Elaboration d'une procédure d'aide financière pour la location/achat de broyeurs	
Définition d'une enveloppe globale pour la sous-action	
Campagne de communication pour faire connaître cette action	
Déploiement de l'aide sur le territoire (14 communes ?)	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Fibr'ethik	Broyage sur les plateformes
Loueurs / vendeurs de broyeurs	Communication autour de l'action
Communes	Prêt de terrain, relais de communication, gestion des plateformes de broyage sur place, utilisation du broyat par les services techniques municipaux

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de jours d'ouverture de plateformes	Quantité de déchets vert broyés par an
Nombre de communes participantes	Nombre de bénéficiaires de l'aide à la location

Fiche Action 2.1 : Sensibiliser aux bonnes pratiques d'achats alimentaires

Flux	Emballages alimentaires	
Objectif général	Sensibiliser et encourager les achats en vrac/coupe ou en emballages consignés	
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communiquer auprès des commerçants sur l'achat sans emballage et la consigne, fournir de la documentation et de la communication afin de mettre leur engagement en valeur ✓ Sensibiliser les habitants à ces possibilités par des stands, des ateliers et de la communication 	
Impact	Sensibilisation : 3/5 Impact social : 2/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 6 jours/an	Budget estimé : 500 €/ an
Matériel	Kit de communication à destination des commerçants, Matériel d'animation et de communication	
Public(s) visé(s)	Commerçants, habitants du territoire	
Possibilités d'évolution		

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Liste de commerçants potentiels partenaires	2024
Communication envers les consommateurs	2024-2029
Elaboration d'outils de communication autour du sujet	
Organisation de stand d'information des consommateurs, chez les commerçants ou sur les marchés	
Accompagnement des commerçants volontaires	2025-2029
Conception de communication pour les commerçants souhaitant s'engager plus avant dans la démarche	
Communication de Cœur de Savoie sur les commerçants engagés	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Service économie de Cœur de Savoie	Relais d'information, connaissance des commerces du territoire
Service alimentaire	Connaissance des producteurs locaux, relais d'information
Alpes consignes	Mise en place d'un système de collecte/lavage des bouteilles en verre, communication

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de commerçants engagés	Nombre de consommateurs sensibilisés
Nombre de stands tenus	

Fiche Action 2.2 : Accompagner les évènements dans le tri et la réduction des déchets

Flux	Déchets produits par les évènements, tous flux confondus	
Contexte	Développement de la collecte hors foyer, Collecte de la totalité des recyclables en PAV sur le territoire	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réduire la quantité de déchets produits pendant les évènements, améliorer leur tri ✓ Acquisition et mise à disposition de matériel pour faciliter le tri pendant les évènements ponctuels ✓ Créer un accompagnement et le proposer aux organisateurs ✓ Travail interne entre les services sur l'amélioration des évènements de cœur de Savoie. 	
Impact	Sensibilisation : 3/5 Impact social : 2/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 6 jours/an	Budget estimé : 3 000 € /an
Matériel	Totems de tri, Mini-colonnes Outils de formation des équipes des organisateurs	
Public(s) visé(s)	Organisateurs d'évènements, internes ou externes à Cœur de Savoie	
Possibilités d'évolution	Possibilité de spécialiser les propositions en fonction des évènements (par exemple pour le sport)	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Amélioration du tri	2024-2029
- Elaboration d'un programme de suivi des évènements	
- Acquisition de matériel de tri (mini colonnes, ...)	
- Communication auprès de tous les évènements du territoire	
- Communication interne à Cœur de Savoie	
- Planning d'utilisation du matériel	
- Accompagnement des évènements en fonction des besoins	
Accompagnement dans la réduction des déchets	2025-2029
- Liste (livret) d'action possibles pour les évènements	
- Liste de partenaires possibles sur le territoire	
- Proposition d'accompagnement dans la réduction des déchets (partenariat éventuel avec des professionnels spécialisés)	
- Communication régulière envers les organisateurs	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Producteurs de boissons en bouteilles consignées	Solution possible pour les organisateurs d'évènements
Office de tourisme	Relais de communication, information sur les évènements

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nb d'évènements organisés	Quantité de déchets détournés et évités

Fiche Action 2.3 : Développer l'utilisation du Stop Pub

Flux	Papiers imprimés, publicités non adressées	
Contexte		
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réduire la quantité de papier jeté, y compris hors des filières de recyclage ✓ Faciliter l'utilisation du sticker « Stop Pub » sur les boîtes aux lettres afin d'éviter la publicité non souhaitée et les déchets liés à cette publicité ✓ Faire un suivi du nombre de Stop Pub présent actuellement sur les boîtes aux lettres ✓ Mettre à disposition les « Stop Pub » lors de manifestations organisées. 	
Impact	Sensibilisation : 2/5 Impact social : 0/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 2 jours/an	Budget estimé : 500 €
Matériel	Autocollants « Stop pub »	
Public(s) visé(s)	Tous les foyers non équipés	
Possibilités d'évolution	Possibilité que la loi évolue pour généraliser la mise en place du « oui pub », auquel cas l'action deviendra caduque.	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Communication envers les mairies sur la disponibilité du stop pub	2024-2029
Communication envers les usagers sur le stop pub	2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Communes	Mise à disposition des autocollants
Poste	Comptage régulier du nombre de Stop Pub présents

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nb de stop pub sur le territoire	

Fiche Action 2.4 : Proposer un programme d'ateliers et de visites autour de la réduction des déchets

Flux	Tous déchets confondus	
Contexte	Suite à l'organisation d'un défi de réduction des déchets, un programme d'animation semestriel a été développé dès septembre 2022.	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibiliser les habitants aux problématiques déchets, faire découvrir des possibilités ✓ Faire découvrir les méthodes et les lieux de la gestion des déchets ✓ Sensibiliser aux quantités générées, faire prendre conscience du problème ✓ Faire découvrir des solutions et techniques de réduction des déchets ✓ Relayer les actions du territoire par un biais ludique 	
Impact	Sensibilisation : 4/5 Lien social : 3/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie -Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 3 jours/mois	Budget estimé : 1 000 €
Moyens matériels	Matériel et lieux d'animation, couts d'impression, animation interne et prestataire	
Public(s) visé(s)	Usagers du territoire	
Possibilité d'évolution	Le SIBRECSA souhaite démarrer l'organisation d'animations grand public en 2024, de manière complémentaire.	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapas	Echéance
Développements de partenariats	2024-2029
Préparation	Mai-juin et novembre - décembre de chaque année
Constitution du programme du semestre suivant	
Prise de contact avec les partenaires envisagés	
Etablissement de la liste définitive	
Réservation des salles nécessaires	
Communication	Deux fois par an (été et hiver)
Etablissement des modèles graphiques	
Mise en page Impression et diffusion	
Animation	Chaque semestre
Déroulement du programme	
Bilan exploitation et modification pour le suivant	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Associations	Organisation et communication
Prestataires	Organisation de certaines animations
Mairie	Prêt de salle et communication
Service communication CC	Conception de la communication
Imprimeur	Impression de la communication

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Diversité des animations	Nombre de participants

Fiche Action 2.5 : Organisation d'un évènement dédié à la réduction des déchets à l'échelle du territoire

Flux	Tous déchets confondus	
Contexte	Actuellement, peu d'évènements axés environnement sur le territoire.	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Innover en proposant des animations ludiques ou artistiques ✓ Organiser un évènement d'ampleur ✓ Créer un rendez-vous annuel autour de ces thématiques ✓ Avoir une communication ciblée importante pendant quelques mois ✓ Créer de bonnes conditions pour une synergie entre des acteurs du territoire. 	
Impact	Sensibilisation : 4/5 Lien social : 4/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie - Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 12 jours/an	Budget estimé : 1 000 €
Matériel	-	
Public(s) visé(s)	Usagers, Associations, Professionnels	
Possibilité d'évolution	Organisation en partenariat avec le SIBRECSA	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Développement de partenariats	2024-2029
Préparation	Premier semestre de chaque année
Prise de contact des acteurs du territoire intéressés	
Préparation du programme de l'évènement	
Définition des informations pratiques (date, lieu, ...)	
Réunion de préparation avec les différents acteurs	
Prévoyance du matériel, réservation auprès des services techniques	
Relance des acteurs avec les informations à jour	
Communication	Premier semestre de chaque année
Campagne de communication	
Communication après coup	
Réalisation	Une fois par an, milieu de l'année
Evènement	
Bilan	Second semestre
Bilan et remerciement	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Associations	
Communes	
Services de Cœur de Savoie	

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de participants	Nombre de partenaires impliqués

Fiche Action 2.6 : Lutte contre le gaspillage alimentaire

Flux	Aliments encore consommables	
Contexte	Service Agriculture et alimentation créé depuis 2017, ayant plusieurs missions autour de la souveraineté alimentaire	
Objectif	✓ Réduire la part de déchets biodégradables gaspillés dans une optique d'économie des ressources	
Impact	Sensibilisation : 3/5 Lien social : 3/5	Réduction : 3/5
Pilote et contact	Cœur de Savoie	
Moyens	Temps agent : 6 jours/an	
Matériels	-	
Public(s) visé(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants - Professionnels de l'alimentaire 	
Possibilités d'évolution	Evolution probable en fonction des résultats de l'enquête et du projet Alimentaire Territorial	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Enquête sur les habitudes alimentaires des habitants	2024-2025
Soutien aux producteurs locaux en circuits courts	2024-2029
Aide au développement des points de ventes locaux et à la vente à la ferme	2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Service Agriculture et alimentation	Porte l'action
Agriculteurs, commerçants locaux	Vente en circuits courts
Association	Animation, sensibilisation

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de producteurs locaux	Résultats de l'enquête réalisée

Fiche Action 2.7 : Accompagner les entreprises et les industriels dans le tri et la réduction de leurs déchets

Flux	Tous déchets issus des professionnels	
Contexte	La compétence de gestion des déchets issus des professionnels est délicate. Cœur de Savoie accepte d'inclure les déchets similaires aux déchets ménagers, tant en matière de nature que de quantité.	
Objectif	✓ Proposer des solutions de tri et de réduction envers les professionnels	
Impact	Sensibilisation : 2/5 Lien social : 2/5	Réduction : 4/5
Pilote et contact	Service déchets de Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 12 jours/an	Budget estimé : 3 000 €
Moyens matériels	-	
Public(s) visé(s)	Professionnels	
Possibilités d'évolution		

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Questionnaire sur les besoins et les problèmes, en lien avec la Redevance Spéciale	2024
Proposition d'actions possibles	2025-2029
- Accompagnement au tri	
- Accompagnement au compostage d'établissement (cf fiche 1.1)	
- Accompagnement autour de la réduction des déchets de l'entreprise	
Communication envers les professionnels sur les thématiques déchets	2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Professionnels du territoire	Volontaire pour des projets de réduction des déchets
Service économie	Relais de communication

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre d'entreprises participantes	

Fiche Action 3.1 : Communiquer sur les possibilités de réparation et/ou d'aide

Flux	Déchets arrivant en déchèteries (DEEE, textiles, mobilier, jouets, ...)	
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fonds de réparation nationaux, soutenu par des éco-organismes ✓ Réseau Répar'acteur, soutenu par la CAA 	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en valeur des possibilités de réparation sur le territoire ✓ Faciliter la mise en relation et l'entraide dans ce domaine ✓ Faciliter la connaissance des ressources existantes pour l'installation de nouvelles possibilités 	
Impact	Sensibilisation : 4/5 Lien social : 3/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service Déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 12 jours/an	Budget estimé : 3 000 €
Moyens matériels	-	
Public(s) visé(s)	Tout public	
Possibilités d'évolutions	En fonction des réparateurs sur le territoire	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Etablissement d'une liste d'acteurs du territoire , mise à jour régulière de la base de données	2024
Communication auprès des usagers des possibilités	2024-2029
Mise en valeurs des solutions au niveau local et national	mi-2024-2029
- Mise en valeur des acteurs du territoire - Mise en valeur des solutions d'aide au niveau national et local	
Information régulière sur les évolutions de l'écosystème local autour de la réparation	2025-2029
Relais d'astuces et de techniques sur le sujet	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Réparateurs du territoire	Possibilités de réparations, animations de sensibilisation
Fibr ethik	Organisation d'atelier, relais mutuels de communication

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre de communications	Réalisation listing et mise à jour

Fiche Action 3.2 : Développement d'espaces d'échange d'objets

Flux	Déchets arrivant en déchèteries (DEEE, textiles, mobilier, jouets, ...)	
Contexte	Organisations de zones de gratuités thématiques avec des partenaires locaux	
Objectifs	✓ Faciliter la création + jeter	
Impact	Sensibilisation : 4/5 Lien social : 5/5	Reduction : 2/5
Pilote et contact	Service Déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 12 jours/an	Budget estimé : 500 €/ an
Matériels	Tables, barnums, communication, affiches de sensibilisation	
Public(s) visé(s)	Tout public	
Possibilités d'évolution	Mise en place d'un espace d'échange permanent	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Consolidation d'un réseau de partenaires	2024-2029
Développement de zones de gratuité temporaires	2024-2029
Contact avec des acteurs intéressés	
Etablissement d'un planning	
Inclusion dans la communication prévue	
Organisation de zones de gratuité thématiques	
- Bibliothèques (livres)	Une fois par an, après le désherbage (élimination et renouvellement des collections)
- Emmaüs et Fibr'ethik (textile)	Une fois par an chacun
- Ludothèque (jeux et jouets)	Une fois par an (fête du jeu)
Pérennisation des zones de gratuité	
Communication sur les zones de gratuité organisées par des acteurs du territoire	2025-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Bibliothèques	Accueil ZG, stock de départ, communication
Emmaüs	Accueil ZG, stock de départ, communication, récupération finale
Fibr ethik	Accueil ZG, stock de départ, communication, récupération finale
Ludothèque	Accueil ZG, stock de départ, communication
Boîtes à lire	Stock de départ, communication, récupération finale
Asso lire et créer	Stock de départ, communication, récupération finale
Eco-organismes	Soutien, supports de sensibilisation

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre ZG organisées dans l'année	Nombre de personnes sensibilisées
Quantités récupérées et reprises	

Fiche Action 3.3 : Poursuivre le soutien au fonctionnement de la recyclerie

Flux	Déchets arrivant en déchèteries (DEEE, textiles, mobilier, jouets, ...)	
Contexte	Recyclerie existante sur le territoire, gérée par l'association Fibr'ethik	
Objectif	✓ Encourager les solutions de détournement des déchets réutilisables	
Impact	Sensibilisation : 3/5 Lien social : 3/5	Reduction : 2/5
Pilote et contact	Service Déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 2 jours/an	Budget :
Matériels	Conteneurs maritimes mis à disposition dans les 2 déchèteries Construction d'un bâtiment	
Public(s) visé(s)	Habitants du territoire	
Possibilités d'évolution	En fonction de l'évolution des projets de Fibr'ethik	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Maintien des caissons de réemploi dans les déchèteries	2024-2029
Soutien au développement de la recyclerie	2024-2029
Soutien financier par le service déchets	
Soutien au développement de l'atelier de réparation	
Communication	
Organisation d'évènements communs	Mi 2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Fibr'ethik	Gestionnaire de la recyclerie

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Quantités détournées par Fibr'ethik	Evènements organisés en commun

Fiche Action 4.1 : Développer la communication autour des actions du PLP

Flux	Tous flux confondus	
Contexte		
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliser les canaux de communication, réseaux et relais pour rendre visible le plan de prévention ✓ Communiquer sur le plan de prévention et faire connaître les actions du service 	
Impact	Sensibilisation : /5 Lien social : /5	Reduction : /5
Pilote et contact	Service déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 2 jours/mois	Budget estimé : 1 000 €
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Magazines et publications de la collectivité - Bulletin municipaux - Communication en ligne : réseau sociaux, newsletters 	
Public(s) visé(s)	Population du territoire	
Possibilités d'évolution	Mutualisation de la communication avec le SIBRECSA	

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Formation des agents à la communication, notamment numérique	2024
Conception et diffusion de la communication	2024-2029
Prévoir un planning de communication	
Conception de visuels et d'une charte graphique	
Conception de communication adaptable	
Diffusion de la communication	
Mise à jour régulière des outils et supports	
Recherche de nouveaux relais de communication	
Tenue de stands de communication sur des lieux de passage et évènements locaux	Courant 2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Service communication	Conception de la charte graphique et des supports de communication
Mairie	Relais de communication
Services Cœur de Savoie	Relais de communication, mutualisation d'outils de communication

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre et types de communications	

Fiche Action 4.2 : Sensibiliser les enfants et les jeunes

Flux	Tous flux confondus	
Contexte	Difficulté à s'insérer sur le temps scolaire (beaucoup de sollicitations), concurrence entre les différents services de cœur de Savoie	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proposer des animations à destination des enfants et jeunes pour différentes structures et sur plusieurs thèmes. ✓ Sensibiliser aux problématiques autour des déchets, par le biais des jeunes ✓ Proposer un accompagnement aux établissements qui le souhaitent pour des projets plus ambitieux 	
Impact	Sensibilisation : 4/5 Lien social : 3/5	Reduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 1 jours/mois	Budget estimé: 500 €
Moyens matériels	- Matériel d'animation	
Public(s) visé(s)	Enfants et jeunes	
Possibilités d'évolution		

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Etablir un catalogue d'animations cohérentes	2024
Créer des animations sur plusieurs thèmes	
Diffuser le catalogue envers toutes les structures possibles	Une fois par an, septembre
Mise à jour régulières des animations	2025-2029
Accompagnement de structures volontaires pour des projets	2024-2029

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Ecoles	Animations en classes
Mairies	Relais de communication, animation en périscolaire,
SIEGC	Animation en périscolaire
Centres de loisirs	Animation ponctuelles, organisation de projets
Espaces jeunes	Animation ponctuelles, organisation de projets
Conseils municipaux de jeunes	Organisation de projets

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre d'enfants sensibilisés	Nombre d'animations organisées
	Diversité des thèmes abordés

Fiche Action 4.3 : Développer l'éco-exemplarité des collectivités

Flux	Déchets produits par les collectivités, tous flux confondus	
Contexte		
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer le tri et la gestion des déchets dans les collectivités et structures de Cœur de Savoie ✓ Sensibiliser et mettre en place des solutions de réduction des déchets dans des collectivités ou structures volontaires 	
Impact	Sensibilisation : 3/5 Lien social : 2/5	Réduction : 2/5
Pilote et contact	Service déchets Cœur de Savoie Eliette Girardot	
Moyens	Temps agent : 1 jour/mois	Budget estimé : 3 000 € /an
Moyens matériels		
Public visé	Employés des collectivités, habitants	
Possibilités d'évolution		

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Etapes	Echéance
Améliorer le tri des emballages et des papiers	2024-2029
- Elaborer une proposition d'accompagnement	
- Communiquer auprès des communes et des structures publiques	
- Acquérir le matériel nécessaire en fonction des demandes	
Animer des formations autour du tri dans un maximum de structures	Une fois par an
Communication sur les possibilités d'accompagnement sur le tri des déchets	2024-2029
Mettre en place des solutions en matière de réduction des déchets	2025-2029
- Etablir une liste d'action possibles en fonction des structures	
- Communiquer sur les propositions de Cœur de Savoie	
- Accompagner les établissements volontaires dans la réduction de leurs déchets	

PARTENAIRES ENVISAGES :

Partenaires	Type de partenariat
Communes	Communes volontaires pour des projets de réduction des déchets
Structures externes de cœur de Savoie	Formation des agents, amélioration du tri, projets

INDICATEURS DE RESULTAT :

Indicateurs d'impact	Indicateurs d'activité
Nombre d'établissement accompagnés	Baisse de quantité d'OM collectées
Nombre d'action de réduction mise en place par les établissements	